



TOIMINTASUUNNITELMA 2019

HYVÄKSYTTY SYYSKOKOUKSESSA 28.11.2018

JA TÄYDENNETTY HALLITUKSESSA 12.12.2018

Toivon, onnellisuuden ja ihmisoikeuksien asialla

SISÄLLYSLUETTELO

Toimitusjohtajan ajatuksia vuoteen 2019-----	2
Strategia ohjaa toimintaa -----	4
Vaikuttamalla lisätään hyvinvointia-----	5
Tavoitteet vuoden 2019 vaaleihin -----	8
Viestinnän kautta luotettavaa tietoa -----	10
Tasapainottuva talous ja hyvä hallinto -----	15
Nuoruuden ihmissuhteet-----	18
Hyvinvointi parisuhteissa -----	19
Vanhempien ja lasten hyvinvointi-----	20
Työn ja perheen yhteensovittaminen -----	21
Maahanmuuttajien osallisuus -----	22
Hyvinvointia myös maailmalla-----	23
Tutkittua tietoa vaikuttamiseen ja toimintaan -----	24
Liite: Väestöliiton jäsenjärjestöt-----	26

TOIMITUSJOHTAJAN AJATUKSIA VUOTEEN 2019

Väestöliitto haluaa rakentaa maailmaa, joissa ihmiset voivat hyvin ja löytävät toisensa. Olemme aktiivinen ja luotettava toimija ja tuomme palvelumme ihmisten lähelle. Olemme myös vahva yhteiskunnallinen keskustelija ja vaikuttaja ja edistämme ihmisoikeuksia ja yhdenvertaisuuden toteutumista.

Vuoden 2019 aikana uudistamme Väestöliiton visuaalisen ilmeen ja nettisivut vastaamaan tämän ajan haasteisiin ja selkeyttämään arvojamme ja tavoitteitamme. Vuonna 2019 saamme usean vuoden valmistelutyön tuloksena käyttöön Väestöliiton järjestölähtöisen palvelualustan hyväksymys.fi. Verkkopalvelu tarjoaa luotettavaa ihmissuhde- ja hyvinvointitietoa ja tuo järjestöjen palvelut ja vertaistuen jokaisen ulottuville. Hyviin kysymyksiin vastaavat ammattilaiset ja asiantuntijat sekä koulutetut vapaaehtoiset. Palvelun tuottaa ja toteuttaa Väestöliitto yhteistyössä noin 30 järjestön kanssa.



Vuonna 2019 kehitämme ja kohdennamme palveluita terveyden ja hyvinvoinnin edistämiseksi nuorille, pareille sekä lasten ja nuorten vanhemmille. Seksuaali- ja lisääntymisterveys ja -oikeudet ovat jatkossakin läpikäyvä näkökulma eri toiminnoissamme. Palveluissamme huomioimme erilaiset kulttuuriset ja kielelliset taustat ja kaikenlaiset perheet kuten myös seksuaalisuuden ja sukupuolen moninaisuuden. Puhelinpalveluistamme laajin on Poikien puhelin ja jatkamme myös parisuhdepuhelimien ja vuonna 2017 aloitetun isovanhempien puhelimen toimintaa. Vahvistamme perheystävällisyyttä yhteiskunnassa myöntämällä rekisteröidyn Perheystävällinen työpaikka -tunnuksen sitä hakeville, perheystävällisyys-ohjelman kriteerit täyttävälle yrityksille, julkisen sektorin ja kolmannen sektorin toimijoille.

Väestöntutkimuslaitoksemme on Suomessa johtava syntyvyyden ja perheellistymisen tutkimusyksikkö. Vuonna 2019 parisuhde eri ikävaiheissa tulee olemaan yksi keskeinen tutkimusteemamme. Väestöntutkimuslaitoksen asiantuntijuutta suunnataan vuonna 2019 myös uuden Väestöpoliittisen ohjelman valmisteluun ja Perhebarometrin tuottamiseen.

Vaalivuonna 2019 painotamme vaikuttamistyössämme perheiden ja nuorten aseman vahvistamista niin hyvinvointipalvelujen uudistuksessa kuin odotettavissa olevissa sosiaaliturva- ja perhevapaaudistuksessa. Myös seksuaalioikeuksien vahvistaminen, kuten translain uudistus ja nuorten seksuaalikasvatuksen ja maksuttoman ehkäisyn yhdenvertainen toteutuminen ovat tavoitteitamme. Teemme vaikuttamistyötä myös lapsi- ja perhejärjestöjen verkoston kautta.

Väestöliitto toimii aktiivisesti kansainvälisissä järjestöverkostoissa. Teemme työtä niiden kautta ja kotimaassa ihmisoikeuksien ja YK:n Kestävän kehityksen Agenda2030 toteutumiseksi. Työmme painopiste on erityisesti seksuaalioikeuksien puolustamisessa. Nuorten, tyttöjen ja naisten hyvinvointi ja seksuaali- ja lisääntymisterveys- ja -oikeudet ovat myös kehitysyhteistyöhankkeidemme fokus. Seksuaalioikeudet ovat viime vuosina nousseet yhä enemmän yhteiskunnalliseen keskusteluun ja

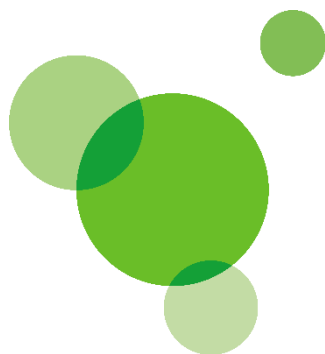
Väestöliitto on tämän teeman pitkäaikaisena edistäjänä valmis suomalaisten järjestöjen seksuaalioikeusverkoston koordinoijaksi.

Työ Väestöliiton hallinnon modernisoimiseksi ja talouden tasapainottamiseksi jatkuu vuonna 2019. Tulevana vuonna hallitustyöskentelyssä tarkastellaan Väestöliiton ja Väestöliitto-konsernin käytäntöjä ja valmistellaan ohjeistukset niin, että ne muodostavat liiton hyvän hallinnon toimintatavan. Tärkeä osa tätä työtä on jäsenjärjestöjen kuuleminen ja kutsuminen mukaan liiton eri toimintamuotoihin ja yhteistyön tiivistäminen. Konsernissa Väestöliiton Terapia- ja kotipalvelut Oy:n ja liiton yhteistyö jatkuu vahvana ja molempia toimijoita hyödyttävänä.

Henkilöstöpolitiikassa painotamme jatkuvaa uuden oppimista ja kehittymistä. Yhteisenä näkökulmana tarkastelemme sitä, miten kestävä kehitys näkyy eri toiminnoissamme ja Väestöliiton omassa toimintakulttuurissa. Esimerkiksi nuorten ryhmän osallistuminen toimintaamme tai työpaikan perheystävällisyyden kehittäminen voi olla osa tätä. Johtamisessa selkeytämme tehtäviä ja vastuita toteutuvan rahoitusrakenteen mukaan ja kuljemme edelleen asiantuntijoiden sisältövastuiden vahvistamisen suuntaan.

Toiminnallamme haluamme ihmisläheisin tavoin kantaa oman vastuamme ihmisoikeuksien toteutumisesta ja paikallisesta, alueellisesta ja globaalista kestävästä kehityksestä. Päämääränä on turvata nykyisille ja tuleville sukupolville hyvät elämisen mahdollisuudet.

Eija Koivuranta, toimitusjohtaja



STRATEGIA OHJAA TOIMINTAA

Väestöliitto 77-vuotias on valtakunnallinen hyvinvointialan järjestö ja ihmisoikeustoimija. Väestöliiton tavoitteena on edistää perheiden ja väestön hyvinvointia, terveyttä, turvallisuutta sekä onnellista ja tasapainoista elämää. Väestöliitolla on 33 jäsenjärjestöä, mm. perhe-, terveys-, ammatti-, nais-, nuoriso- ja aatteellisia järjestöjä. Liitto toimii palvelujärjestönä suhteessa jäsenjärjestöihin ja muihin kumppanuustoimijoihin.

Väestöliiton toiminnan tavoitteet ja toimintatavat on määritelty sen strategiassa vuosiksi 2016–2020. Strategiaan on kirjattu lupaus olla toivon, onnellisuuden ja ihmisoikeuksien asialla. Väestöliiton arvot ovat yhdenvertaisuus, ennakkoluulottomuus, osallistaminen, ihmisläheisyys, luotettavuus ja yhteistyöhakuisuus.

Väestöliiton toiminta tähtää siihen, että jokaisella perheellä, aikuisella, lapsella ja nuorella on mahdollisuus elää omannäköistään elämää turvallisissa ja täysipainoisissa ihmissuhteissa. Väestöliitto tukee Suomen kehittymistä lapsi- ja perheystävällisenä sekä ihmisoikeuksia kunnioittavana yhteiskuntana.

Väestöliitto tekee väestön hyväksi työtä yksilöiden, yhteisöjen ja verkostojen sekä yhteiskunnan ja rakenteiden tasolla; vaikuttamalla, tutkimalla, kehittämällä ja tuottamalla palveluja.

Hallitus ohjaa ja seuraa strategian sekä toimintasuunnitelman ja budjetin toteutumista. Hallituksen työn teemoja vuonna 2019 ovat liiton viisivuotisen strategian tiivistys loppukaudeksi 2019–2020, väestöpoliittisen ohjelman linjaaminen, liiton ja konsernin hyvän hallintotavan määrittely, jäsenjärjestöyhteistyön tiivistämisen tavat sekä ajankohtaiset lasten, nuorten, perheiden ja parien olosuhteita ja oikeuksia koskevat linjaukset. Ylin päätösvalta liiton asioissa on sen kevät- ja syyskokouksella.

Väestöliitto-konserni muodostuu yleishyödyllisestä yhdistyksestä ja sen kokonaan omistamista yhtiöistä. Väestöliiton Terapia- ja kotipalvelut Oy:n tehtävänä on kehittää ja tarjota laadukkaita palveluja sekä tuottaa resursseja Väestöliitto ry:n toimintaan. Väestöliiton Terapia- ja kotipalvelut Oy jakaantuu kahdeksi eri toiminnoksi, jotka ovat Väestöliiton Terapiapalvelut ja Väestöliiton Kotisisar. Väestöliiton Terapiapalvelut keskittyy toiminnassaan vastaanotto-, koulutus- ja julkaisutoiminnan palveluiden kehittämiseen ja tuottamiseen. Väestöliiton Kotisisar tarjoaa kotipalvelua lapsiperheille pääkaupunkiseudulla ja Porvoossa.

VAIKUTTAMALLA LISÄTÄÄN HYVINVOINTIA

Väestöliiton vaikuttamistoiminta pohjaa liiton strategiaan ja yhdistyksen kokouksen ja hallituksen kantoihin. Pääteemat on koottu useampivuotiseen vaikuttamistoiminnan ohjelmaan ja se toimii kehyksenä vuosittaisille ja vaalitavoitteille.

Toimintaympäristöanalyysimme ja sen vuonna 2018 tehdyn päivityksen mukaan väestörakenteeseen kohdistuu suuria haasteita syntyvyyden pitkään jatkuneen laskun, ikääntymisen, maahanmuuton, perhemuotojen moninaistumisen ja monikulttuurisuuden kautta.

Väestön arvopohja on pirstaloitunut, eriarvoisuus mm. tiedoissa ja taidoissa kasvanut, ruohonjuuritason aktivismi noussut ja 24/7-yhteiskunta ja työn muutos tulleet jäädäkseen. Tutkitun ja näyttöön perustuvan tiedon tarve arjen ongelmissa ja yhteiskunnan tasolla lisääntyy. Ihmisten osallistumistarve kasvaa. Hyvinvointipalvelut ovat muutoksessa samoin kuin sote-järjestöjen toimintamahdollisuudet.

Vaikuttamistoiminnassa vuonna 2019 nostetaan vahvasti esiin väestökehityksen haasteet sekä lasten, nuorten ja perheiden asioita. Työn keskiössä tulee olemaan hyvinvointi- ja terveyserojen ehkäiseminen ja tässä työssä painotetaan lasten, nuorten ihmisoikeuksia, perheiden yhdenvertaisuutta.

Pyritään vahvistamaan lapsi-, nuori- ja perhemyönteisyyttä, perheiden monimuotoisuutta, yksilöllisiä elämäntilanteita sekä sukupuolten tasa-arvoa. Lisäksi pyritään siihen, että tietoisuus väestörakenteen ongelmista ja kehityksestä lisääntyy ja kestävä väestöpolitiikka nousee politiikan agendalle.

Kohdistamme vaikuttamistyön hyvinvointialan rakenteiden uudistamiseen, perhevapaaudistukseen, sosiaaliturvauudistukseen, kestävän väestöpolitiikan linjaamiseen sekä lapsistrategiatyöhön. Näiden lisäksi tuemme lasten ja nuorten sukupolven hyvinvoinnin ja turvallista kasvua, mukaan lukien seksuaaliterveys.

Väestöliitto laatii uuden Väestöpoliittisen ohjelman vuoden aikana. Ohjelman rinnalla järjestämme väestöpoliittisia keskusteluja suurelle yleisölle.

Lapsi- ja perhejärjestöjen verkosto seuraa tarkasti lapsiin ja perheisiin kohdistuvia politiikkauudistuksia. Se ottaa kantaa asioiden valmisteluun ja pyrkii suuntaamaan keskustelua siten, että lasten ja nuorten etu tulisi päätöksenteon perustaksi. Väestöliitto on tässä vahvasti mukana.

Väestöliitto koordinoi vuonna 2018 muodostettua seksuaalioikeusverkostoa, joka on laatinut seksuaalioikeuksia koskevat tavoitteet Suomen EU-puheenjohtajuuskaudelle 2019. Väestöliitolla on edustus yhdenvertaisuusasioiden neuvottelukunnassa, ihmisoikeusvaltuuskunnassa, KELAn neuvottelukun-



nassa, edunsaajien yhtenä edustajana Veikkauksen hallintoneuvostossa, Sosten hallituksessa, maahanmuuttojärjestöjen verkostossa, Lapsistrategiaa valmistelemissä elimissä sekä maksuttoman ehkäisyn verkostossa.

Nämä edustukset toimivat yhtenä vuoden 2019 vaikuttamistyön kanavana. Lisäksi Väestöliitto toimii Eduskunnan Väestö- ja kehitysryhmän sihteerinä. Perheystävällinen työpaikka -ohjelma saatetaan pysyväksi toimintamalliksi. COFACE Families European kautta vaikutetaan työn ja perheen yhteensovittamisen minimiehtoihin EU-tasolla. Liitto on kansainvälisen perhesuunnittelujärjestön International Planned Parenthood Federation, IPPF:n perustajajäsen ja aktiivinen toimija. IPPF ajaa mm. nuorten ja seksuaalivähemmistöjen seksuaalioikeuksien toteutumista, seksuaaliterveyspalvelujen saatavuutta sekä turvallista aborttia.

Liitolla on edustus kansainvälisessä parisuhdejärjestöjen verkostossa ICCFR:ssä. Vuonna 2019 tullaan laatimaan erilaisia kannanottoja ja lausuntoja, järjestetään ja osallistutaan erilaisiin kampanjoihin ja tarjotaan päätöksentekijöille tutkittuun tietoon perustuvaa tietoa. Esimerkiksi syksyllä 2018 ilmestyvä Perhebarometri perhepolitiikasta toimii 2019 Väestöliiton eduskuntavaalien vaikuttamistavoitteiden pohjana ja perusteluna.

NUORISOTYÖRYHMÄ EDISTÄÄ SEKSUAALIOIKEUKSIA JA YHDENVERTAISUUTTA

Väestöliiton nuorisotyöryhmään kuuluu kymmenen 18–25-vuotiaasta nuorta. Ryhmä kokousta noin kuuden viikon välein. Lisäksi Väestöliiton nuorisolääkäri on mukana ryhmän koordinoinnissa. Ryhmäläisillä on monipuolinen tausta ja moninaiset omat sidosryhmät niin ammattikorkeakoulu-, yliopisto- kuin järjestökentälläkin sekä harrastusten kautta.

Toiminta

Nuorisotyöryhmä viestii blogien ja kampanjoiden kautta suoraan nuorille heidän seksuaalioikeuksistaan.

Helmikuussa järjestetään Veckan 6 -seksuaalikasvatusviikko. Viikon aikana järjestetään mediakampanja ja kontaktoidaan kansanedustajia. Hurma-lehden ja muiden sosiaalisen median kanavien kautta välitetään tietoa ja herätetään keskustelua.

Nuorisotyöryhmä on mukana Väestöliiton kampanjoissa ja tuo yhteiskunnallisissa keskusteluissa esiin nuorten omaa ääntä.

Toiminnan tavoitteet

Päätavoite: nuorten seksuaalioikeuksien edistäminen

Osatavoitteet: Nuorten ääni kuuluviin Väestöliitossa ja yhteiskunnassa, tietoisuuden lisääminen seksuaalisesta moninaisuudesta ja haitallisten normien kyseenalaistaminen ja verkostoituminen erilaisten organisaatioiden kanssa näkyvyyden ja keskustelun lisäämiseksi

Tulokset ja vaikutukset

Yksittäiset nuoret saavat tietoa seksuaalioikeuksista ja mahdollisuuksistaan.

Nuorten seksuaalitietous lisääntyy ja moninaisuuden tukeminen ja esille tuominen peruskoulussa kasvaa Veckan 6 -seksuaalikasvatusviikon avulla.

Työryhmä verkostoituu järjestöjen ja muiden organisaatioiden kanssa. Näkyvyys mediassa eri kampanjoiden ja ulostulojen kautta kasvaa.

TAVOITTEET VUODEN 2019 VAALEIHIN

Väestöliitolla on vaalitavoitteita ja -vaikuttamista niin eduskunta- kuin maakuntavaaleissakin. Väestöliitto painottaa vaaleissa seuraavia teemoja.

EDUSKUNTAVAALIT 2019

Suomi tarvitsee kestävästä väestöpolitiikkaa

Esitämme:

- Vaalien jälkeisen hallituksen on otettava väestöllinen haaste vakavasti. Sen on linjattava kestävästä väestökehityksen periaatteet, jotka pitävät sisällään toivotun väestörakenteen syntyvyyden, ikääntymisen ja maahanmuuton valossa ja ottavat huomioon ekologisen kestävyuden.
- Yhteiskunnassa on tuettava sitä, että jokainen voi toteuttaa oman lapsitoiveensa.
- Hallitus valmistelee toimenpideohjelman poikien ja miesten osallisuuden vahvistamiseksi ja voimavarojen vahvistamiseksi.

Lapsi-, nuoriso- ja perheystävällisyys käytäntöön

Esitämme:

- Lapsistrategiatyötä on jatkettava ja lasten, nuorten ja perheiden palvelujen uudistamista vietävä eteenpäin.
- Lapsen etu, sukupuolten tasa-arvo ja erilaisten perheiden yhdenvertaiset mahdollisuudet tulee olla perustana mm. perhevapaa- ja sosiaaliturvauudistuksessa.
- Toisen asteen koulutukseen on panostettava esimerkiksi maksuttomuutta kehittämällä.
- Työelämää on kehitettävä perheystävällisyyden näkökulmasta.
- Maahanmuuttajien perheenyhdistämistä on helpotettava.

Seksuaalioikeudet on taattava yhdenvertaisesti kaikille

Esitämme:

- Suomen kehitysyhteistyömääräraha on nostettava 0,7 prosenttiin bruttokansantulosta ja seksuaali-, lisääntymisterveyden ja -oikeuksien on oltava kehityspolitiikan painopiste.
- Maksuton ehkäisy ja siihen liittyvät palvelut on taattava alle 25-vuotiaille Suomessa. Ehkäisyn maksuttomuus poistaa yhden esteen ehkäisyn käytöltä ja mahdollistaa ehkäisyn käytön tasa-arvoisesti kaikille nuorille. Tämä suojaa suunnittelemattomilta raskauksilta ja seksitaudeilta.
- Translaki eli laki transseksuaalin sukupuolen vahvistamisesta (563/2002) on uudistettava ja korvattava sukupuolen moninaisuuden tunnustavalla ja sukupuolivähemmistöön kuuluvien transsukupuolisten itsemääräämisoikeutta turvaavalla lainsäädännöllä.

MAAKUNTAVAALIT

Ihmisille hyvä maakunta

Esitämme:

- Ihmisten osallisuus ja vaikuttaminen otetaan maakuntien kehityksen keskeiseksi perustaksi. Osallisuus koskee niin maakunnan valmistelua ja päätöksentekoa kuin palvelujen järjestämistä ja tuotantoa. Osallisuus koskee myös palveluiden saatavuutta; myös kulttuuri voi tukea osallisuutta.

Lapsi- ja perheystävällinen maakunta

Esitämme:

- Maakuntaa on kehitettävä erityisesti lapsi- ja perheperheystävällisyyden näkökulmasta.
- Sote-palvelujen järjestämisessä on keskeisenä osa-alueena lasten ja nuorten sote. Siinä on huomioitava myös sivistystoimen palvelut, jotka ovat kuntien vastuulla. Vanhemmuutta on tuettava ja osana sitä on taattava, että kotipalveluita on riittävästi saatavilla ja hakemisen kynnyks on matala. Neuvoloiden tulisi säilyä julkisella tuotantovastuulla olevana palveluna, joka kohtaa nykyiseen tapaan pienten lasten ikäluokat kokonaisuudessaan mahdollisimman kattavasti.
- Sote-järjestämisessä on turvattava lasten ja nuorten hyvinvointi, oppilas- ja opiskelijaterveydenhuolto, perhekeskusten toiminta, mielenterveyspalvelut ja Kelan kuntoutuspsykoterapian riittävä taso.

Seksuaalioikeudet on taattava yhdenvertaisesti kaikille

Esitämme:

- Maksuton ehkäisy ja siihen liittyvät palvelut alle on taattava alle 25-vuotiaille.
- Maakunnan väestölle on oltava tarjolla lisää hedelmällisyystietoutta ja -neuvontaa. Hedelmällisyystietoisuus tulee sisällyttää osaksi terveyden edistämisen agendaa ja terveydenhuollon palveluvalikoimaa.

VIESTINNÄN KAUTTA LUOTETTAVAA TIETOA

Väestöliiton viestinnän tavoitteena on tukea Väestöliiton strategisten tavoitteiden tunnetuksi tekemistä ja toteutumista. Viestinnän tehtävänä on asiantuntevan ja luotettavan tiedon välittäminen Väestöliiton sisällä, Väestöliitosta ulospäin ja ulkoa Väestöliittoon. Viestintäkanavissa kyetään nostamaan tärkeitä yhteiskunnallisia, Väestöliiton toimialaan kuuluvia asioita puheeksi, ja näin vaikutetaan niin mediassa kuin suuren yleisönkin keskuudessa. Viestinnän tavoitteena on myös Väestöliiton brändin vahvistaminen ja tunnettuuden lisääminen, jotta mahdollisimman moni Väestöliiton tiedoista ja palveluista hyötyvä löytäisi ne helposti ja vaivattomasti.

TOIMINNAN PAINOPISTEET LIITON STRATEGISTEN VALINTOJEN MUKAISESTI



Väestöliiton tunnettuudesta tehdään loppuvuodesta tutkimus, jotta nähdään kuinka ulkoisen kuvan tuotteistaminen ja jalkauttaminen sekä Hyvä Kysymys -palvelun lanseeraus on vaikuttanut Väestöliiton tunnettuuteen. Tuloksia verrataan aiempina vuosina (2008 ja 2016) tehtyihin tutkimuksiin.

Yhden perhe- tai naistenlehden kanssa tehdään yhdessä lukijatutkimus, jossa selvitetään, ovatko Väestöliiton asiantuntijoiden antamat haastattelut vaikuttaneet heidän tietoihinsa, asenteisiinsa tai käyttäytymiseensä siten, että he ovat löytäneet ratkaisuja elämänsä kipukohtiin ja heidän elämänlaatunsa ja -hallintansa olisivat kohentuneet.

Väestöliiton henkilöstön parissa tehdään viestinnän, erityisesti digiviestinnän osaamiskartoitus. Tämän pohjalta suunnitellaan koulutusmalli ja -prosessit, joiden avulla osaamispääomaa vahvistetaan ja kehitetään.

Väestöliiton intranet uusitaan. Iso osa henkilöstöasioista siirtyy SYMPA HR-järjestelmään. Intranetistä rakennetaan kevyt, vuorovaikutteinen sisäinen tiedotuskanava. Viikkoviestiä kehitetään sisäinen viestinnän välineenä ja henkilökunnan aamukahvitilaisuuksia jatketaan toiminnan tunnetuksi tekemisen foorumina.

Uuden verkkosivuston rakentamisessa käytetään apuna käyttäjäryhmien parissa tehtyjä kyselyjä. Näin niiden asiakaslähtöisyyttä paranee. Väestöliiton blogiin pyritään saamaan entistä enemmän kokemusasiantuntijoiden ääntä.

Digiviestinnän yhteys Väestöliiton brändiin on selkeä. Sosiaaliset mediat ovat kiinteä osa Väestöliiton verkkopalvelua, verkostoitumista, vaikuttamista, viestintää ja asiakaskohtaamisia. Sisältöjen löydettävyyttä ja vaikuttavuutta tuetaan johdonmukaisesti markkinoinnin keinoin. Markkinointibudjetti määräytyy asetettujen tavoitteiden mukaan.

Sosiaalisen median sisältöjä tuotetaan asiakaslähtöisesti ja yhdessä kohderyhmiemme kanssa, käyttäen kanavalle ja kohderyhmälle sopivaa äänensävyä ja tinkimättä koskaan Väestöliiton toiminnan asiantuntevuudesta, luotettavuudesta ja ihmisläheisyydestä. Kaikki sisällöt kumpuavat Väestöliiton yhteisistä arvoista ja tavoitteista. Seuraajille tarjotaan kiinnostavaa, ajankohtaista ja omaan elämään lisäarvoa tuovaa sisältöä.

Sosiaalisen median eri kanavilla toimivia tilejä karsitaan ja yhdistetään toisiinsa. Jäljelle jääviä tilejä päivitetään aktiivisesti yhdessä asiantuntijoiden kanssa niin, että kukin tuo tilille oman osaamisaluensa sisältöjä. Näin säästyy resursseja sisältöjen suunnitelmalliseen tuottamiseen ja tarkempaan kohdentamiseen.

Viestinnän tavoitteet vuonna 2019

Päätavoitteenamme on välittää luotettavaa asiantuntijatietoa Väestöliitosta ulospäin, Väestöliiton sisällä ja ulkoa Väestöliittoon huomioiden erityisesti ne kohderyhmät, joiden elämäntilannetta asiantuntemuksemme tukee

Osatavoitteitamme ovat: ulkoinen kuvamme on tuotteistettu, jalkautettu ja tunnettuus kasvanut, verkko- ja someviestintämme on asiakaslähtöistä, Hyvä kysymys -palvelu on lanseerattu ja käyttäjien käytössä ja liiton henkilöstön viestintäosaaminen on vahvistunut varsinkin digiviestinnän osalta



Onnistumisia mitataan yhteisten mittaristojen avulla kolmen kuukauden välein. Yhteenveto tuloksista tehdään vuosittain. Väestöliiton sosiaalisen median linjauksia ja mittaristoja päivitetään ja tarkennetaan vuodenvaihteessa 2018–2019 vastaamaan jatkuvasti muuttuvia tarpeita. Vuonna 2019 toimimme aktiivisimmin kanavissa Facebook, Twitter, Instagram, YouTube ja LinkedIn.

Hyvä kysymys -verkkopalvelu lanseerataan osana Väestöliiton brändiä erilaisia viestinnän ja markkinoinnin toimenpiteitä hyödyntäen. Verkkopalvelun kohderyhmistä keskitytään erityisesti Väestöliiton vahvuusalueelle eli nuoriin, pareihin ja perheisiin. Vuoden 2019 markkinointipainopiste kohdistuu digitaalisiin medioihin ja TV- ja radiomainontaan. Hakukoneoptimointi ja -markkinointi sekä sosiaalisessa mediassa toimiminen ja mainostaminen ovat tärkeimpiä markkinointitoimenpiteitä. Tämän lisäksi Hyvä kysymys -verkkopalvelulle haetaan laajaa näkyvyyttä Ylen tietoisuudella ja radiomainonnalla. Nuorien kohderyhmää tavoitellaan myös koulujen terveydenhoitajien kautta osallistumalla Poikien Puhelin ja Kumita-kampanjan postituksiin. Postitusten yhteydessä kouluihin lähetetään verkkopalvelun julisteita ja flyereita.

Viestintäyhteistyötä kehitetään jäsenjärjestöjen kanssa heille suunnatun kyselyn tulosten pohjalta. Tiedotteet, kutsut ja uutiskirje toimitetaan jäsenjärjestöille.

Lapsi- ja perhejärjestöjen sekä muiden Väestöliiton yhteistyöjärjestöjen kanssa jatketaan hyväksi osoittautunutta yhteistyötä esimerkiksi some-kampanjoissa.

Yritys- ja mediakumppanuuksia haetaan lisää ja yhteistyötä tehostetaan. Medialle järjestetään vuoden aikana ennen lomia ja koulun alkaessa taustatilaisuuksia, joissa kerrotaan kohdeasiakasryhmille heidän hyvinvointiaan ja elämänhallintaansa lisäävistä käytännön tavoista ja toimintamalleista.

Viestinnällisin keinoin tuetaan varainhankintaa.

Medialle tarjotaan juttuaiheita, tiedotteita ja tausta-aineistoja Väestöliiton keskeisistä teema-alueista. Näin nostetaan esille niitä kysymyksiä, jotka vahvistavat Väestöliiton kohderyhmien arjen hyvinvointia ja elämänhallintaa.

Eduskunta-, euro- ja maakuntavaaleja varten valmistellaan ja levitetään omia vaalitavoitteita ja toteutetaan some-kampanjoita, joissa haastetaan ehdokkaista mukaan Väestöliiton tavoitteita edistämään.

Väestöliiton viestinnässä työskentelee kaksi henkilöä ja vuoden aikana kolme korkeakouluharjoittelijaa. Väestöliiton NGO-Digi-palvelualueen työntekijät ovat myös osa Väestöliiton viestintätiimiä.

Viestinnän tulokset vuonna 2019

Medialle on järjestetty 3 taustatilaisuutta, 3 tiedotustilaisuutta ja 10 tiedotetta ja verkkomediassa on ollut yhteensä 1 500 osumaa.

Teetetty selvitys siitä, miten Väestöliiton asiantuntijoiden haastattelut ovat vaikuttaneet lehden lukijoiden arkeen

Hyvä Kysymys -verkkopalvelun tulokset

Noin 60 järjestöä mukana. Tämä tarkoittaa noin 30 uutta järjestöä.

Verkkopalvelu löytyy Google-haussa ensimmäiseltä hakutulossivulta ja sillä on 2 milj. käyntiä

Verkkopalvelun palautteet ovat arvosanalla ”hyvä”

Hyvä Kysymys -verkkopalvelun tulokset

Mukana valtakunnallisissa digi-kehittämisen verkostoihin tai ohjausryhmissä

Väestöliiton ja järjestöjen asema digikehittämisen alueella vahvistuu.

Yksi laaja some-markkinointikampanja. 15 000 FB-tykkääjää. Toteutetaan yksi radiomainoskampanja ja yksi yhteiskunnallinen tietoisku Ylellä.

TASAPAINOTTUVA TALOUS JA HYVÄ HALLINTO

Liiton **talous- ja hallintopalveluissa** hoidetaan keskitetysti yleishallinto- sekä talous- ja henkilöstöasiat. Henkilöstöasioiden hoitamisessa on vastuuta jaettu myös operatiiviselle johdolle ja tässä työssä hallinto-osasto tukee heitä. Hallinto- ja tukipalvelut palvelevat myös Väestöliitto-konsernin yhtiöitä. Niille tehtävä työ laskutetaan konsernilaskutusperiaatteiden mukaisesti.

Pitkäjänteinen voimavaroista huolehtiminen on liiton strategian 2016–2020 keskeinen osa-alue. Henkilöstön hyvinvointi on myös vuoden 2019 toiminnan prioriteetti. Väestöliiton talouden tasapaino on edelleen keskeinen tavoite, joka ohjaa talouden suunnittelua. Hallinto- ja tukipalveluihin sisältyy myös strategian toimeenpanon koordinointi, seuranta ja arviointi. Strategian toimeenpanoa seurataan suunnitelmallisesti, ja henkilöstön osallistamiseen kiinnitetään erityistä huomiota. Hanketyön prosesseja ja seurantaa kehitetään edelleen. Myös jäsenjärjestöyhteistyö liittyy hallintopalveluihin. Talous- ja hallintopalveluissa liiton ja konsernin toiminnan tehostamista ja toimintatapojen uudistamista koskevat sisäiset, strategiasta nousevat kehittämishankkeet ovat:

- **Väestöliiton hyvä hallintotapa** - Liiton organisaatio, talous- ja hallintoprosessit, konserniyhtiöiden tukipalveluiden laskentaperiaatteet ja henkilöstöpoliittiset linjaukset selkeytetään. Hallitus on aloittanut Väestöliiton Hyvä hallintotapa -työn 2018 ja sitä jatketaan kevään 2019 aikana.
- **Väestöliiton varainhankinnan kehittäminen** - Linjauksia jatkovalmistellaan ja toimeenpannaan vuonna 2019.
- **Jäsenjärjestökumppanuuksien vahvistaminen** – Jäsenjärjestökyselyn tulokset saadaan käyttöön vuonna 2019.
- **Väestöliiton nuorisotyöryhmän toiminta** – Vuonna 2019 toimintaa kehitetään nuorisotyöryhmän omien ehdotusten perustella siten, että vuorovaikutus liiton johdon ja eri toimintojen kanssa vahvistuu. Ryhmä osallistuu järjestön suunnittelutyöhön ja toteuttaa mm. kansalaisvaikuttamista kampanjoiden, mielipiteiden, bogikirjoituksin ja some-viestinnän avulla.
- **Osana toiminnan ihmisoikeusperustaisuutta** vahvistetaan kestäväen kehityksen näkökulmaa liiton toiminnassa. Valmistellaan yhteisenä oppimisprosessina toimintaohjelmaa siitä, miten kestävä kehitys näkyy eri toimintojen hankkeissa ja liiton toimintakulttuurissa.
- **Perheystävällinen työpaikka** – Perheystävällistä työpaikkakonseptia ja mallia viedään vaikuttamistoiminnan kautta eteenpäin ja rekisteröity Perheystävällinen työpaikka -tunnus myönnetään sille asetettujen kriteerien perusteella.

Tavoitteena on, että Väestöliitossa on selkeä, tehokas ja vuorovaikutteinen hallintotoimintojen toimintamalli, jossa Väestöliiton ja konsernin yhtiöiden palvelut sekä liiton vaikuttamistyö, tutkimus- ja kehittämistoiminnalla on tukenaan oikea-aikaiset, ajanmukaiset ja riittävät talous- ja hallintopalvelut. Seuranta ja arviointia toteutetaan systemaattisesti koko liiton tasolla. Väestöliitossa on hyvinvoiva ja

jatkuvasti osaamistaan vahvistava henkilöstö ja henkilöstöhallinto on tehokasta ja monipuolista.

Väestöliiton taloushallinto on nykyaikainen ja palvelee tehokkaasti. Varainhankinta monipuolistuu ja kulurakennetta kevennetään edelleen. Jäsenjärjestöyhteyksiä kehitetään entistä aktiivisemmiksi ja vuorovaikutteisemmiksi.



TOIMINNAN PAINOPISTEET STRATEGISTEN VALINTOJEN MUKAISESTI

Liiton talous- ja hallintopalvelujen palvelukykyä vahvistetaan vastaamaan ulkoisen ja sisäisen toimintaympäristön haasteita. Talous- ja hallintoprosessia yksinkertaistetaan ja talousseurannan sisältöä parannetaan. Taloushallinnon ohjelmistojen nykyaikaistamista on tarkoitus jatkaa myös vuonna 2019. Palkanlaskennan ulkoistus tehtiin vuoden 2018 alussa ja uusi henkilöstöhallinnon ohjelmisto on otettu käyttöön loppuvuonna 2018. Hyödyt tulevat täysipainoisesti käyttöön vuonna 2019.

Työtä liiton toiminnan tehokkuuden ja vaikuttavuuden parantamiseksi jatketaan. Tavoitteen tueksi tehdään mm. useampivuotista talousarviosuunnittelua, systematisoidaan edelleen rahoitushakua ja jatketaan varainhankinnan pilotointeja. Kulurakenteen tarkastelua ja kulujen karsintaa jatketaan organisaation hyvä toimintakyky kuitenkin säilyttäen. Tavoitteena on talouden tasapaino vuoteen 2021 mennessä.

Väestöliiton henkilöstö on hyvinvoivaa ja motivoitunutta. Henkilöstöön panostetaan mm. selvittämällä henkilöstön koulutustarpeet ja kehittämällä sisäistä ja ulkoista koulutusta. Lisäksi henkilöstöhallintoa kehitetään jatkuvasti panostamalla mm. perheystävällisyyteen. Hyvinvointia ja työssäjaksamista seurataan ja ohjataan työkykyjohtamisen kautta yhdessä työterveyden kanssa. Työterveys toteuttaa vuonna 2019 työpaikkaselvityksen, johon sisältyy henkilöstökysely. Väestöliitossa kehitetään johtamista osallistavammaksi johtamiseksi. Organisaation vastuunjako täsmennetään STM/STEAn rahoituspäätösten jälkeen vastaamaan uutta hankerakennetta.

Väestöliitolla on toimivat yhteydet jäsenjärjestöihinsä ja rahoittajiinsa. Liitossa järjestetään jäsenjärjestötapaamisia ja selvitetään jäsenistön palvelutoiveita liittoa kohtaan. Rahoittajien kanssa käydään säännöllisiä keskusteluja ja panostetaan laadukkaaseen raportointiin rahoittajien suuntaan.

Yhteiskunnallinen vaikuttamistoiminta on kattavaa ja laaja-alaista. Väestöliitto toteuttaa suunnitelmallisesti ja tavoitteellisesti vaikuttamistoimintaa. Kehitetään toiminnan tukemiseen erilaisia vaihtoehtoja mm. verkkolahjoitusten ja erilaisten varainhankintakampanjoiden kautta.

Hallinnon voimavarat käsittävät 8 henkilöä. Hallinnon toiminta rahoitetaan osittain STM/STEAn yleisavustuksella ja osittain liiton omin varoin.

Tulokset vuonna 2019

Käytössä strategian seuranta- ja arviointisuunnitelma, henkilöstö- ja taloushallinnon ohjeistukset, prosessikuvaukset, sähköiset henkilöstö- ja taloushallinnon järjestelmät.

Vaikuttamistoiminnan seurantatapa on selkeytetty.

Seurannalla ja arvioinnilla selkeät prosessit ja mekanismit

Strategiaa seurataan ja arvioidaan luodun tulos- ja vaikuttamismittareiden avulla

Hallinnon toiminnoilla mittarit, joista on ohjeistukset ja joita seurataan

Uusi taloushallinnon järjestelmä käytössä, jonka käyttämiseen henkilöstö koulutettu

Väestöliiton talousprosessit ovat selkeät ja henkilöstön tiedossa

Ajantasainen tieto taloudesta saatavilla

Verkkolahjoittaminen toimii tehokkaasti

Toiminta on entistä kustannustehokkaampaa

Henkilöstö on saanut koulutuksen ohjelmistoihin

Väestöliitossa on henkilöstön koulutussuunnitelma

Henkilöstöprosessit ovat selkeät ja henkilöstön tiedossa

Henkilöstön hyvinvointi on lisääntynyt

Kestävän kehityksen näkökulma liiton toiminnoissa on tunnistettu

NUORUUDEN IHMISSUHTEET

Murrosiän ja nuoren aikuisuuden seurustelu- ja seksuaalikokeilut sekä parisuhteet ovat merkittäviä hyvinvoinnin, aikuistumisen ja myös myöhemmän elämänpolun kannalta. Väestöliiton nuorten, poikien ja parien toiminnat tuottavat palveluita ja tietoa ihmissuhteiden, elämäntilanteiden ja seksuaalisuuden kysymyksissä. Nuorten seksuaalisuuden kysymyksissä Väestöliitto on antanut tukea jo 30 vuoden ajan.

Vuonna 2019 kohderyhmiä ovat lapsettomat teini-ikäiset ja nuoret aikuiset, jotka kokevat haasteita intiimeissä ihmissuhteissa. Poikien puhelimen kohderyhmänä ovat pojat ja nuoret miehet ja vuonna 2019 erityisesti ammattikouluissa opiskelevat nuoret miehet. Et ole yksin -palvelu kohdentuu seksuaalista häirintää tai kaltoinkohtelua urheiluharrastuksessa kokeneisiin tai todistaneisiin lapsiin ja nuoriin. Kumita-kampanjassa kohderyhmänä ovat 8-luokkalaiset nuoret sekä heidän kanssaan työskentelevät koulujen ammattilaiset. Alaikäisinä yksin maahan tulleet pakolaistaustaiset nuoret ovat erillishankkeen kohteena. Kaikessa toiminnassa huomioidaan nuoruuden monikulttuuristuminen ja identiteettien moninaisuus.

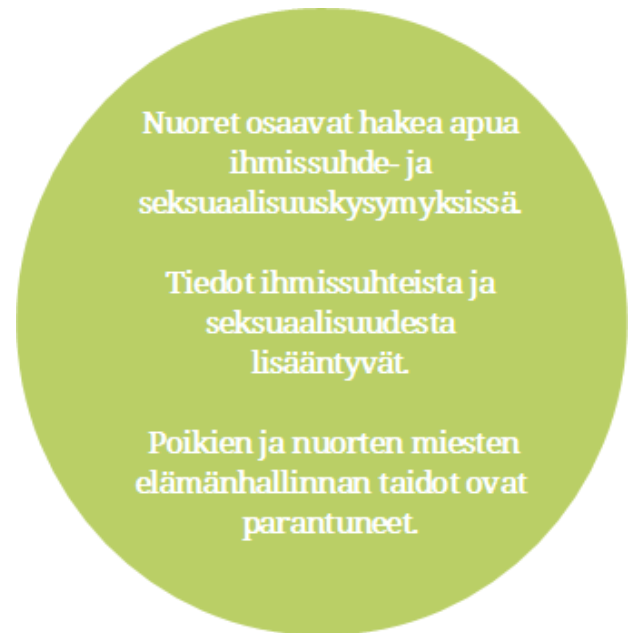
Toiminnan keskiössä on monikanavainen verkkopalvelupaletti. Arkisin päivystävässä chat-neuvontapalvelussa nimettömän asiakkaan huoleen vastaa ammattilainen. Tarvittaessa nuori tai nuori aikuinen ohjataan tietoaikoihin tai varaamaan aika yksityiseen chattiin. Poikien puhelin ja Et ole yksin -auttava puhelin toimivat päivystävinä puhelinpalveluina sekä verkossa. Tukea on tarjolla puhelimitse, ajanvaraus-chatteina, päivystävinä chatteina, suljettuina ryhminä ja kysy asiantuntijalta -vastauspalveluna. Tietoa ihmissuhteista ja seksuaalisuudesta välitetään nuorille ja nuorille aikuisille videoina, artikkeleina, nettikursseina, nettiluentoina, testeinä ja podcasteina. Nuorten ja nuorten aikuisten arjessa ollaan läsnä laajan some- ja medianäkyvyyden kautta. Alueellisena palvelumarkkinoinnin erityiskohde vuonna 2019 on Lappi. Markkinoidaan verkkopalveluita suoraan erityisesti Lapin alueen yläkoulujen kautta. Ilman vanhempiaan maahan tulleille pakolaisnuorille järjestetään vapaaehtoisten vetämää ryhmätoimintaa Helsingissä, Itä-Suomessa ja Vaasan seudulla.

Toimitaan yhteistyössä ja vaihdetaan asiantuntemusta nuorten parissa työskentelevien muiden järjestöjen, urheilujärjestöjen (mm. Jääkiekkoliitto, Olympiakomitea) ja koulujen sekä viranomaistahojen kanssa. Osallistutaan SPR:n koordinoimaan Kesäkumi-kampanjaan. Toimitaan jäsenenä Nuorille suunnatun verkkotyön foorumissa (Nusuvefo) ja PuhEet eli puhelin- ja verkkoauttamisen eettisten periaatteiden neuvottelukunnassa. Pidetään esitelmiä nuorten teemoista ja osallistutaan messuille ja tapahtumiin.

Päämääränä on tavoittaa median ja some-läsnäolon kautta valtaosa kohderyhmään kuuluvista nuorista ja nuorista aikuisista Suomessa. Verkkosivustojen tietosisällöillä tavoitteena on 800 000 latausta ja 400 000 uutta käyttäjää. Some-tavoittavuudessa päämääränä on yli miljoona. Vuorovaikutteisissa verkkopalveluissa (neuvonta-chat, ajanvaraus-chat, kysy asiantuntijalta, ryhmä-chat) tavoitellaan vähintään 3 200 asiakkaan kohtaamista ja puhelinpalveluissa käydään noin 15 000 puhelinkeskustelua.

Toiminnan tuloksena kaikenlaiset nuoret rohkaistuvat hakemaan apua ja etsimään ratkaisuja ongelmiinsa. Poikien ja nuorten miesten elämänhallinnan taidot paranevat. Nuorten tiedot murrosiästä, ihmissuhteista, seksuaalisuudesta ja seksuaaliterveydestä lisääntyvät. Nuorten valmiudet tunnistaa häirintätilanteita urheiluharrastusten piirissä ja hakea apua paranevat. Toiminnan tuloksena nuorten ja nuorten aikuisten parisuhde- ja vuorovaikutustaidot ovat parantuneet, ihmisten elämäkriisit helpottuvat ja hyvinvointi lisääntyy. Alaikäisenä maahan yksintulleiden pakolaistaustaisten nuorten hyvinvointi ja osallisuus vahvistuvat.

Nuoriin ja nuoriin aikuisiin kohdentuvaan toimintaan on haettu rahoitusta STEAsta, sosiaali- ja terveystieteiden ministeriöstä, työ- ja elinkeinoministeriöstä, yrityslahjoittajilta sekä säätiöistä.



HYVINVOINTI PARISUHTEISSA

Väestöliitto on tarjonnut yli kymmenen vuoden ajan matalan kynnyksen verkko- ja puhelinpalveluita parisuhdeongelmiin. Maksuttomien ja nimettömien verkkopalveluiden kautta on mahdollista ylittää esteitä, joita tavallisimmin liittyy avun hakemiseen. Näitä ovat esimerkiksi palveluiden puutteellinen saatavuus, taloudellinen tilanne, pitkät etäisyydet palveluun, sopivan ajan löytämisen vaikeus ja pelko leimaautumisesta.

Väestöliiton ammattilaiset edistävät parisuhteiden hyvinvointia useissa erityisteemoissa: nuorten ja nuorten aikuisten ihmissuhde- ja seksuaalisuuskysymyksissä, pienten lasten vanhempien usein haastavassa parisuhdetilanteessa ja ulkomaalaistaustaisten perheiden erotilanteissa. Uudessa kehittämissuunnitelmassa kohderyhmänä ovat avio-/avoeron harkintavaiheessa tai huoltajuuskiistassa olevat ulkomaalaistaustaiset perheet. Vieraskielisten perheiden erotilanteet päätyvät muita herkemmin riita-asioiksi, joilla voi olla haitallisia vaikutuksia lapsiin.

Tuotetut palvelut ovat päivystävä chat, ajanvaraus-chat (nettivastaanotto), parien erokonsultaatiot ja asiantuntijan puhelinpäivystys. Tuki kohdentuu erityisesti vielä lapsettomien nuorten aikuisten ja pikkulasten vanhempien parisuhteisiin, samoin tuotetut uudet tietoaineistot (videot, nettiluennot, kurssit, artikkelit, podcastit). Jo olemassa olevat asiantuntijoiden tuottamat tietoaineistot kuten nettikurssit (esim. tunnekeskeinen parisuhdekurssi, miesten erokoulu), testit, videot ja oppaat palvelevat edelleen Hyvä kysymys -alustalla laajaa parisuhdekysymyksistä kiinnostunutta yleisöä.

Mediahaastattelut, blogit ja muut artikkelit ovat keskeisiä keinoja saavuttaa laajaa yleisöä ja lisätä parisuhdekysymysten tuntemusta sekä saattaa Väestöliiton tarjoamat palvelut ihmisten tietoon. Mediahaastatteluita parisuhdeteemoista annetaan vuoden mittaan noin kerran viikossa. Osallistutaan verkostojen kanssa kampanjoihin ja messuille sekä pidetään esitelmää parisuhdetiedon ja -tietoisuuden vahvistamiseksi yhteiskunnassa.

Parisuhde- ja vuorovaikutustaidot ovat parantuneet, ihmisten elämäncriisit helpottuvat ja hyvinvointi lisääntyy.

Eroa harkitsevat ulkomaalaistaustaiset parit saavat tukea sovinnolliseen ratkaisuun.

Parisuhdekysymyksissä auttavissa palveluissa toteutuu kaikkiaan noin 1 100 kohtaamista. Lisäksi tavoitetaan vähintään 300 maahan muuttanutta henkilöä eroinformaatiivisissa yleisötilaisuuksissa yhdessä maahanmuuttajajärjestöjen kanssa sekä 200 maahanmuuttajaperheiden erojen kanssa työskentelevää ammattilaista. Tietoaineistojen käyttäjinä tavoitetaan arviolta 800 000 yksittäistä käyttäjää. Mediahaastatteluiden, some-läsnäolon ja artikkeleiden kautta tavoitetaan arviolta 1,5 miljoonaa Suomen asukasta.

Parisuhteisiin kohdentuvaan toimintaan on haettu rahoitusta STEAsta.

VANHEMPIEN JA LASTEN HYVINVOINTI

Väestöliiton kannustavan vanhemmuuden toiminnassa tuotetaan matalan kynnyksen valtakunnallista ammattilaisten antamaa tukea ja tietoa pienten lasten vanhemmille, joilla on haasteita vanhemmuutensa ja parisuhteensa kanssa. Tukea ja tietoa voi etsiä nimettömänä mistä päin Suomea tahansa.

Sukupolvien väliset toimivat vuorovaikutussuhteet tukevat lasten kasvua ja kaikkien osapuolten hyvinvointia. Tuotetaan tietoaineistoja ja palveluita isovanhemmukseen liittyvistä sukupolviriidoista kärsiville.

Monikulttuuriset perheet huomioidaan kohderyhmänä kaikessa kannustavan vanhemmuuden toiminnassa. Uudessa kehittämishankkeessa tavoitteena on parantaa varhaiskasvatuksen ammattilaisten taitoja ja tietoja kehotunnekasvatuksessa (eli lasten ikätasoisessa seksuaalikasvatuksessa).

Toiminnan kohderyhmänä ovat erityisesti maltin menettämisestä huolestuneet ja parisuhdehaasteita kokevat alle kouluikäisten lasten vanhemmat, sisältäen monimuotoiset perheet. Myös murrosikäisten lasten vanhemmille jatketaan tiedon ja palveluiden tuottamista verkon ja somen välityksellä. Kehotunnekasvatus-hankkeen kohderyhmänä ovat ammattilaisten ohella vanhemmat.

Kumppanijärjestöjen kanssa tuotetaan aineistoja ja parannetaan yleistä tietoisuutta perheiden monimuotoisuudesta yhteiskunnassa. Yhteistyötä tehdään myös mm. THL:n, Opetushallituksen ja Kirkon LapsiArkki-toiminnan sekä maahanmuuttajien omien järjestöjen kanssa.

Toiminnan ytimessä on arkisin päivystävä neuvonta-chat. Kuka tahansa voi tulla linjoille kysymään mieltään askarruttavista vanhemmuuden kysymyksistä. Verkko- ja puhelinpalvelut muodostavat monikanavaisen palvelupaletin. Tarvittaessa vanhempi ohjataan tietoaineistoihin tai varaamaan aika yksityiseen chattiin. Isovanhempia ja maahanmuuttajavanhempia palvellaan puhelinpalvelussa sekä jonkin verran kasvokkaisuissa neuvontatapaamisissa.

Verkkotietoaineistoilla tavoitetaan valtakunnallisesti vähintään 600 000 pienten lasten sekä murrosikäisten vanhempaa ja isovanhempaa. Tavoitteena on, että lähes kaikki jaksamisestaan huolestuneet alle kouluikäisten vanhemmat sekä iso osa murrosikäisten vanhemmista Suomessa tuntisi Kannustavan vanhemmuuden verkkotietoaineistot Hyvä kysymys -alustalla (videot, tietoartikkelit, podcastit, testit). Vuorovaikutteisilla palveluilla (neuvonta-chat, ajanvaraus-chat, avoin ja suljettu ryhmä-chat, puhelinpalvelut isovanhemmille ja maahanmuuttajille) tavoitetaan henkilökohtaista vuorovaikutteista tukea kaipaavat, arviolta 2 000 vanhempaa ja isovanhempaa.

Jokaisen
vanhemman tulisi
voida tuntea, ettei
hän ole haasteineen
yksin.

Toissijaisena kohderyhmänä ovat järjestöt ja niiden vapaaehtoiset, ammattilaiset sekä yleisesti Suomen asukkaat. Terveys- ja sosiaalialan, varhaiskasvatus- ja opetusalan ammattilaisista tavoitellaan erityisesti neuvoloiden työntekijöitä esimerkiksi neuvolauutiskirjeellä ja materiaaleilla. Lasten kehotunnekasvatuksessa tavoitetaan 10 000 ammattilaista verkkomateriaalien avulla. Ammattilaisia kohdataan myös mesuilla. Mediahaastatteluiden, some-läsnäolon ja artikkeleiden kautta tavoitetaan arviolta 1,5 miljoonaa Suomen asukasta.

Vanhemmuuteen kohdentuvaan toimintaan on haettu rahoitusta STEAsta ja säätiöistä.

TYÖN JA PERHEEN YHTEENSOVITTAMINEN

Mahdollisuus joustavaan työn ja perheen yhteensovittamiseen vahvistaa keskeisesti elämäntyytyväisyyttä ja vanhemmuutta. Väestöliitto on ollut teemaan liittyvän kehittämistyön uranuurtaja järjestösektorilla.

Väestöliitto ry:n hallitus myöntää hakemuksesta perheystävällisyyttään parantaneille ja prosessiin sitoutuneille yrityksille ja muille työnantajille Perheystävällinen työpaikka -tunnuksia. Tunnuksen myöntäminen perustuu määriteltyihin kriteereihin. Aiempina vuosina Väestöliitto ry:ssä kehitetty Perheystävällinen työpaikka -ohjelma siirtyy toimimaan ry:n ulkopuolella konsultaatiotoimintana.

Vuoden 2019 painopisteitä työn ja perheen yhteensovittamisessa ovat yrittäjyyden ja perheen yhdistäminen sekä isien perhevapaiden käytön edistäminen. Näitä hankkeita toteutetaan yhteistyökumppaneiden kanssa. Yrittäjyys on yhä yleisempi tapa ansaita elantonsa ja yrittäjyyden tuomat mahdollisuuden ja haasteet vanhemmuudelle poikkeavat palkkatyöstä. Toteutetaan rekisteripohjainen tutkimus yrittäjävanhempien työn ja perheen yhteensovittamisen kysymyksistä, haastattelupohjainen selvitys yrittäjien näkemyksistä sekä kehitetään toiminnallinen palvelukonsepti yrittäjien tilanteisiin perheestä huolenpidon helpottamiseksi.

Isien perhevapaiden käyttö on yleistynyt hitaasti. Yhtenä estävänä tekijänä on mainittu joidenkin työnantajien mahdolliset kielteiset asenteet asiaan. Lähdemme kehittämään yhdessä ennakkoluulottomien työnantajien kanssa tapoja, joilla myös isien työn

Työn ja perheen
yhteensovittaminen
helpottuu yrittäjien
perheissä.

Työnantajat löytävät
uusia tapoja edistää työn
ja perheen
yhteensovittamista.

ja perheen yhteensovittamiselle löytyisi uusia tapoja. Tavoitteena on parantaa tasa-arvoa ja lasten hyvinvointia sekä työntekijöiden työhyvinvointia.

MAAHANMUUTTAJIEN OSALLISUUS

Ulkomailta muuttaneiden kotoutuminen merkitsee tunnetta siitä, että on hyväksyty osaksi suomalaista yhteiskuntaa. Työ, osallistuminen ja vuorovaikutussuhteet valtaväestöön vahvistavat osallisuuden tunnetta ja siten yhdenvertaisuutta.

Kehitetään vapaaehtoiseen mentorointiin perustuva Matkalla työelämään -malli pitkään kotona lapsia hoitaneiden tai terveyssyistä poissa työmarkkinoilta olleiden maahanmuuttajien työllistymisen edistämiseksi.

Jatketaan Womento-mentorointia korkeasti koulutetuille ulkomaalaistaustaisille naisille. Naisia mentoroivat heidän oman alansa vapaaehtoiset suomalaisessa työelämässä vankasti mukana olevat naiset.

Jatketaan kotoutumisen kokemusasiantuntijoiden kouluttamista ja ohjaamista Helsingin alueella. Koulutetut toimivat erilaisissa työryhmissä ja mediassa kotoutumisen kokemusasiantuntijoina, näin osallistuen yhteiskunnan kehittämiseen sekä tuoden maahan muuttaneiden näkemyksiä ja kokemuksia yleiseen tietoisuuteen.

**Maahan muuttaneet työllistyvät
ammattiaan vastaaviin
tehtäviin.**

**He kokevat onnistuvansa
perhe-elämän ja työn /
opintojen yhteensovittamisessa.**

**Maahan muuttaneet pääsevät
ääneen ja osallistuvat
yhteiskunnassa tasa-arvoisina
muiden kanssa.**

Mentorointitoimintaan tai kokemusasiantuntija-koulutukseen ja -toimintaan osallistuu yhteensä 130 ulkomaalaistaustaista henkilöä. Mentoroinnissa on mukana noin sata vapaaehtoista mentoria. Toiminnassa tavoitetaan toissijaisina kohderyhminä ammattilaisia, muita järjestöjä ja suurta yleisöä kokemusasiantuntijoiden avulla sekä tekemällä mediatyötä.

Maahanmuuttajien osallisuuden liittyviin toimiin on haettu rahoitusta ELY-keskuksesta, STEAsta ja Helsingin kaupungilta.

HYVINVOINTIA MYÖS MAAILMALLA

Edistämme maailman ihmisten, erityisesti kaikkein haavoittuvimmassa asemassa olevien, seksuaalioikeuksia. Tuomme globaalin maailman lähelle ihmisiä, ja eri yhteistyötahot saavat meiltä asiantuntevaa ja luotettavaa kumppanuutta. Teemme yhteistyötä vuorovaikutuksellisesti, toisia kuunnellen, toisilta oppien ja yhdessä uutta ideoiden. Yhteiskunnalliset vaikuttajat saavat meiltä ajankoh- taista ja luotettavaa tietoa päätöksenteon tueksi.

Päämäärämme on, että ihmisten ja erityisesti tyttöjen, nuorten ja naisten seksuaalioikeudet parantuvat kehitysmaissa. Suomi ja EU sitoutuvat vahvemmin kehityspoliitikassaan ja -rahoituksessaan seksuaali- terveyden ja -oikeuksien edistämiseen. Kumppanuudet ja yhteistoiminta seksuaalioikeuksien edistä- miseksi vahvistuvat.

Vuoden 2019 vaikuttamistyön painopisteitä ovat eduskunta- ja EU-parlamenttivaalit, Yhdysvaltain YK:n väestörahas- to UNFPalle ja muille toimijoille jättämän rahoitusvajeen kattaminen Suomen osalta sekä Suomen EU-puheenjohtajuuskausi. Vuonna 2019 kehitysyhteistyöhankkeita jatketaan järjestökumppa- neiden kanssa Malawissa ja Keski-Aasiassa sekä mahdollisesti myös uusilla hankerahoituksilla. Globaa- liviestinnän keinoin tuodaan erityisesti nuorille tietoa seksuaalioikeuksista ja kestävän kehityksen tavoitteista podcast-sarjan kautta.

Jatkamme työtämme vuonna 2019 vahvojen verkostojen kautta. Poliittista vaikuttamistyötä tehdään säännöllisellä yhteydenpidolla kansanedustajin ja europarlamentaarikkoihin, ulkoministeriön ja EU:n virkamiehiin sekä kehitysjärjestöihin. Suomessa foorumeina toimivat eduskunnan väestö- ja kehitys- ryhmä sekä tarvittaessa kokoontuva Perjantai-ryhmä. Jälkimmäisessä on jäsenenä kansanedustajien

lisäksi myös UM:n ja THL:n virkamiehiä, kehityspoliittisen toimikunnan edustajia sekä kehitysjärjestöjä. Väestöliiton kansainvälisen kehityksen tiimi toimii ryhmien sihteeristönä. Lisäksi koordinoimme ja kehitämme vuonna 2018 perustettua suomalaisista kansalaisjärjestöistä koostuvaa seksuaalioikeusverkostoa. Olemme mukana myös FiNGO ry:n hallituksessa, Kapuassa, OneWorld-portaalissa, Kansainvälisessä perhesuunnittelujärjestöjen liitossa IPPF:ssä, Inspiren ohjausryhmässä, Countdown2030 Euroopassa sekä Kehityspoliittisen toimikunnan varsinaisena jäsenenä.

Seksuaaliterveys- ja oikeudet on kirjattu Suomen kehityspoliittisiin dokumentteihin ja päätöksentekijät nostavat niitä eri tasoilla. Sitoutuminen näkyy talousarviossa. Seksuaalioikeudet näkyvät keskustelussa ja järjestötoiminnassa. Ehdokkaiden ja valittujen edustajien tietoisuus temasta on kasvanut.

Yksikössä työskentelee neljä henkilöä. Toiminnan rahoitus vuodelle 2019 koostuu UM:n hanketuesta Malawi-hankkeelle 2017–2020, YK:n väestörahas- to UNFPAn rahoituksesta vaikuttamistoimintaan 2018–2022, Kepan (FiNGOn) globaalikasvatusrahoituksesta 2018–2019 sekä Countdown 2030 Europe -rahoituksesta vaikuttamistyöhön 2017–2020. Lisäksi haetaan hanketukea UM:ltä hankkeelle, joka edistää seksuaalioikeuksia Nepalissa, Afganistanissa ja Tadžikistanissa vuosille 2019–2023 sekä hanketukea UM:ltä globaalikasvatukseen vuosille 2019–2020. Kehitysyhteistyöhankkeiden

omarahoitusosuuteen kerätään jatkuvasti varoja vuosittaisilla Kapua-kampanjoilla, jotka tehdään yhteistyössä Kapua Aidventuresin sekä Taksvärkin ja Kynnyksen kanssa.

TUTKITTUA TIETOA VAIKUTTAMISEEN JA TOIMINTAAN

Väestöliiton Väestöntutkimuslaitos tuottaa ajankohtaista ja soveltavaa tietoa väestönkehityksestä, pari- ja perhesuhteista sekä seksuaali- ja lisääntymisterveydestä Suomessa ja Euroopassa.


Toimintavuoden painoituksina ovat väestörakenne sekä ikääntyvä yhteiskunta ja sen merkitys perhesuhteille. Tuotamme Perhebarometri-julkaisuja työn ja perheen yhteensovittamisesta perheissä. Väestöpolitiikkaa tutkimme ja siihen vaikutamme uudella Väestöpoliittisella ohjelmalla, joka valmistellaan laajassa yhteistyöverkostossa. Vuoden mittaan järjestämme Helsingin Sanomien kanssa 2–4 yleisökeskustelua väestöpoliittisista aiheista. Isovanhemmuutta ja ikääntyvien perhesuhteita Suomessa ja EU-maissa tutkitaan vertailevassa tutkimushankkeessa. Tutkitaan myös suomalaisten parisuhdetyytyväisyyttä ja seksuaalista hyvinvointia.

Tutkimuslaitoksen tavoitteena on levittää ja kansantajuistaa tutkimustuloksia ja Väestöpoliittista ohjelmaa sekä hyödyntää niitä Väestöliiton vaikuttamistyössä. Raportoimme tuloksia aktiivisesti ja kansantajuisesti Tietovuotojen, median, sosiaalisen median ja Hyvä kysymys -palvelualustan kautta. Keskeisiä tutkimustiedon välittämisen väyliä ovat tiheät haastattelut valtakunnallisessa mediassa sekä some-aktiivisuus muun muassa Twitterissä.

Keräämme uutta, väestöä edustavaa aineistoa useissa tutkimushankkeissa. Aineistot kohdentuvat suuriin ikäluokkiin ja heidän aikuisiin lapsiinsa, lapsiperheisiin ja yli 50-vuotiaisiin suomalaisiin sekä muiden EU-maiden kansalaisiin. Aineistoissa on tietoa yhteensä noin 12 000 suomalaisesta vastaajasta sekä heidän perhejäsenistään. Hyödynnämme kahta laajaa rekisteriaineistoa, joissa on tietoa sadoista tuhansista suomalaisista. FINSEX-kyselyjen tuloksia hyödynnetään väestön seksuaalista hyvinvointia edistävässä työssä.

Keskeisiä yhteistyötahoja ovat Väestöpoliittisen ohjelman valmisteluprosessissa mm. Työeläkevakuuttajat Tela ry, Eläketurvakeskus, Helsingin Sanomat ja Helsingin yliopisto. Perhepoliittista vaikuttamista teemme yhteistyössä Kansallisen lapsistrategian ohjaus- ja tutkijaryhmien, Lapsiköyhyysverkoston, ajatuspaja Agendan, Kelan sekä muiden perhe- ja lapsijärjestöjen kanssa. Muuta tutkimusyhteistyötä teemme erityisesti Helsingin, Turun, Oxfordin, Leidenin ja Mannheimin yliopistojen sekä Siirtolaisuusinstituutin kanssa.

Toimimme aktiivisesti jäsenenä mm. Suomen Väestötieteellisessä yhdistyksessä, Suomen seksologisessa seurassa, Otto A. Malmin säätiössä, Nordic Association for Clinical Sexologyssä, Society for the Scientific Study of Sexualityssä, Seksuaaliterveyden maailmanjärjestössä sekä European Human Behaviour and Evolution Associationissa.



Tutkittua tietoa
väestönkehityksestä,
pari- ja perhesuhteista,
seksuaali- ja
lisääntymisterveydestä
Suomessa ja Euroopassa

Vaalivuonna 2019 käytämme hyväksi ja tuomme julkiseen keskusteluun vuoden 2018 Perhebarometrin tuloksia perhepolitiikasta. Vuoden tieteellisiä tuotoksia ovat tieteellisten vertaisarvioitujen artikkelien lisäksi mm. ensimmäiset tulokset Suomen Akatemian rahoittamasta ikääntyvien parisuhteita käsittelevästä tutkimushankkeesta, tutkimusraportti Sukupolvien ketju -kyselyjen pohjalta sekä FINSEX-kyselyjen loppuraportti tai tietokirja. Vuoden mittaan suunnitellaan ja toteutetaan SHARE-hankkeen kyselyaallot. Lyhyinä, ajankohtaisina ja yleistajuisina tietopaketteina julkaistaan 12 tietovuotoa.

Henkilöstöä on vuonna 2019 noin 7,2 henkilötyövuoden verran. Vuonna 2019 tavoitteena on vahvistaa syntyvyyttä koskevaa tutkimusta ja sen resursointia Suomessa. Väestöntutkimuslaitoksen perusrahoitusta on haettu opetus- ja kulttuuriministeriöltä ja muita rahoituksia haetaan Kelalta, THL:stä, Helsingin yliopistolta, Suomen Akatemiasta, valtioneuvoston kansliasta ja säätiöistä.

LIITE: VÄESTÖLIITON JÄSENJÄRJESTÖT

Väestöliiton perusti aikoinaan viisi suomalaista järjestöä. Tällä hetkellä liitolla on 33 suomalaista jäsenjärjestöä. Ne edustavat mm. erilaisia perhe-, nuoriso- ja opiskelija-, aatteellisia- ja ammattijärjestöjä.

Jäsenjärjestöjämme ovat:

Biologian ja maantieteen opettajien liitto ry
Elatusvelvollisten liitto ry
Filha ry
Finlands svenska Marthaförbund rf
Kotitalousopettajien liitto ry
Lapsettomien yhdistys Simpukka ry
Lapsiperheiden Etujärjestö
Liikkukaa - Sports for all ry
Marttaliitto ry
Monikulttuuriyhdistys Familia Club ry
Naisjärjestöjen Keskusliitto ry
Parasta Lapsille ry
Sateenkaariperheet ry
Seta ry
Siirtolaisuusinstituutti
Sosiaalipoliittinen yhdistys ry
Suomalainen Lääkäriseura Duodecim
Suomalaisuuden Liitto ry
Suomen opiskelijakuntien liitto - SAMOK ry
Suomen Gynekologiyhdistys ry
Suomen Kasvatus- ja perheneuvontaliitto ry
Suomen Keskustanaiset ry
Suomen Kätilöliitto ry
Suomen Lastenlääkärilyhdistys ry
Suomen Lukiolaisten Liitto ry
Suomen Monikkoperheet ry
Suomen Seksologinen Seura ry
Suomen Terveystieteiden Liitto STHL ry
Suomen Uusperheiden Liitto ry
Suomen Vanhempainliitto ry
Suomen Väestötieteen Yhdistys ry
Suomen ylioppilaskuntien liitto (SYL) ry
Yhden Vanhemman Perheiden Liitto ry

