



Graafiset elementit päivitetty 2.12.2021

1. Tunnus



1.2. Tunnuksen suoja-alue

Tunnukselle on määritelty suoja-alue jonka sisälle ei saa sijoittaa muita graafisia elementtejä tai tekstiä.

Suoja-alue määrittää pienimmän mahdollisen etäisyyden elementteihin ja pinnan reunoihin tunnusta käytettäessä.

Suoja-alue määrittyy o-kirjaimen korkeuden mukaan.

*Tunnuksesta on **aina** käytettävä aineistopankista löytyvää originaalia.*



1.3. Tunnuksen versiot / käyttö

Tunnuksesta on kolme erilaista versiota joista ensisijaisesti käytetään värillistä versiota valkoisella pohjalla.

Valkoista versiota voidaan käyttää esimerkiksi kuvan, tai kompaktin väripinnan päällä.

Mustaa versiota voidaan käyttää painoteknisistä syistä esimerkiksi rajoitetulla värimäärällä painettaessa.

*Tunnuksesta on **aina** käytettävä aineistopankista löytyvää originaalia.*

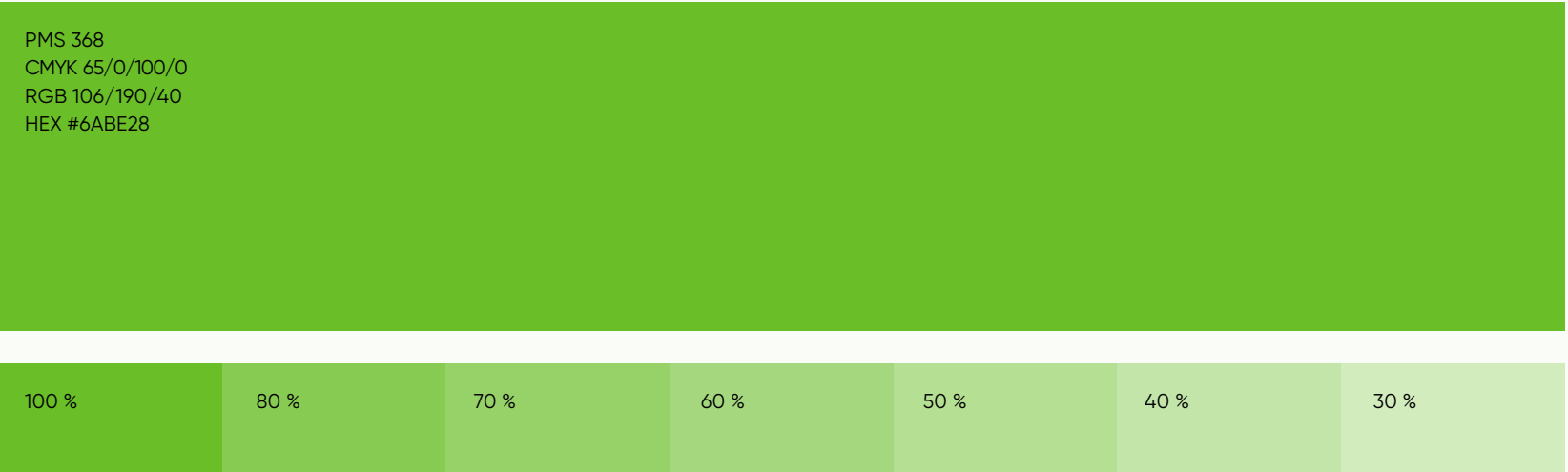


2. Värit

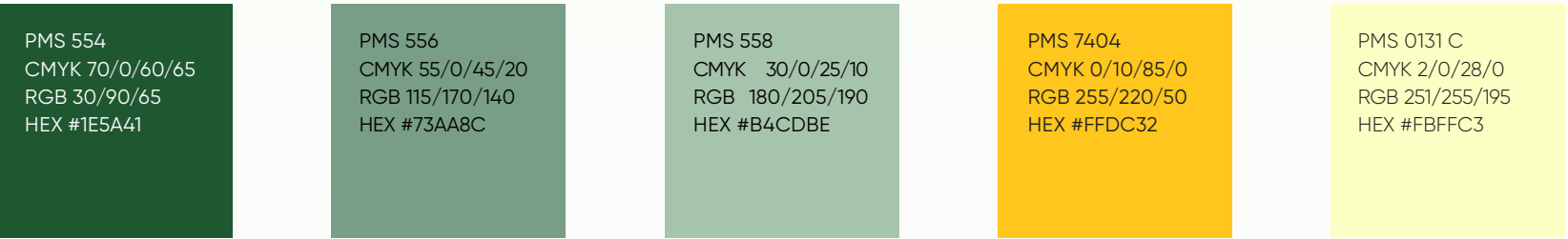
Vihreästä pääväristä voidaan käyttää myös vaaleampia tooneja 80/70/60/50/40/30 %.

Painomateriaaleissa käytetään PMS ja CMYK -värejä. RGB -määrittäjiä käytetään kaikissa sähköisissä materiaaleissa.

Pääväri



Lisävärit: verkkosivut, painotuotteet (muista riittävä kontrasti tekstin ja taustan välillä)



Infografiikassa ja taulukoissa **tulee käyttää vain** näihin määriteltyjä värejä (tukivärit). Näissä kontrasti-erot ovat riittävät ja ne ovat erotettavissa toisistaan, myös saavutettavuus-näkökulmasta.

Älä siis sekoita brändin muita värejä (pääväri + lisävärit) ja infografiikan/taulukoiden värejä keskenään.

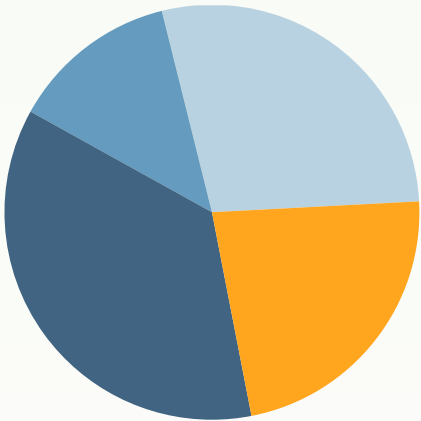
Älä myöskään käytä tukivärejä muissa yhteyksissä kuin infografiikassa ja taulukoissa.

Tukivärit: infografiikka ja taulukot

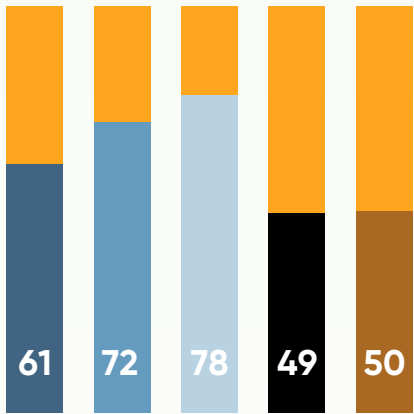


3. Grafiikka

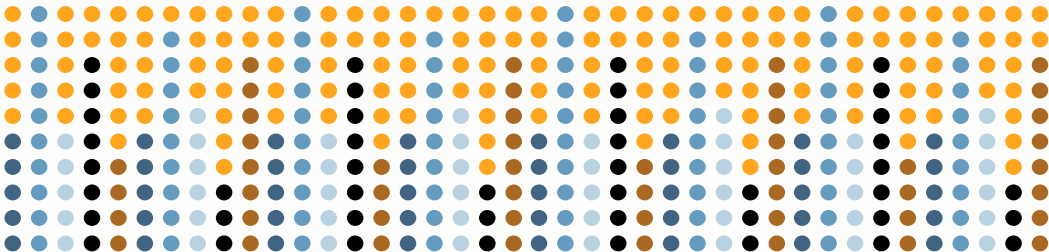
Infografiikassa ja taulukoissa tulee käyttää vain näihin määriteltyjä värejä (tukivärit). Näissä kontrastierot ovat riittävät ja ne ovat erotettavissa toisistaan, myös saavutettavuus-näkökulmasta.



Cor autem qui destrup tiorepudi re
maximi, opta quas explaccum incimod maionsequost ut
que net et lacerfero quam ellibusam, quias sit, qui toris.



Cor autem qui destrup tiorepudi re
maximi, opta quas explaccum incimod maionsequost ut
que net et lacerfero quam ellibusam, quias sit, qui toris.



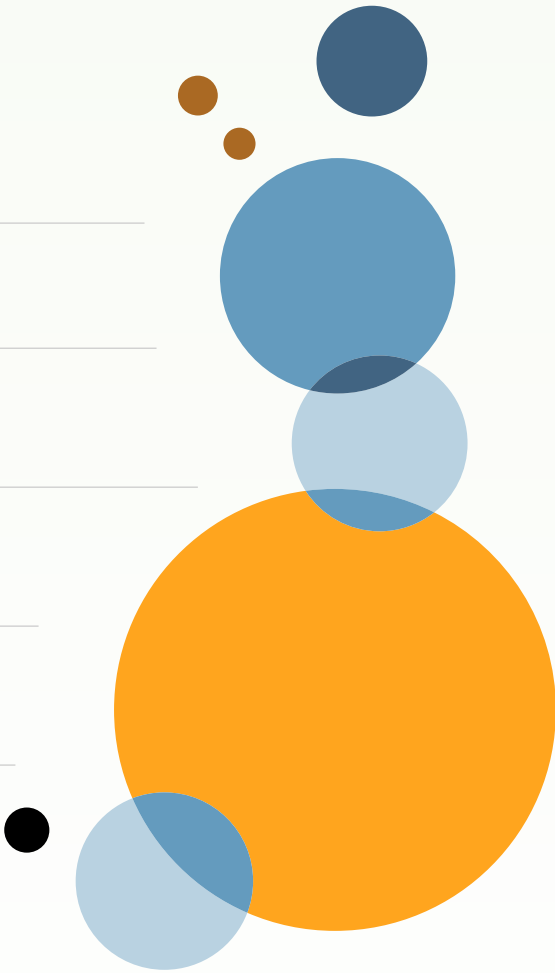
Lorem 0%

Ipsum 0%

Dolor 0%

Sit 0%

Amet 0%



4. Typografia

Väestöliiton kirjasintyyppi on Poppins. Siitä voidaan käyttää useita eri leikkauksia, pääasiassa SemiBoldia ja Lightia. Pidemmissä leipäteksteissä suositellaan käytettävän Noto Serifia paremman luettavuuden ja tasapainon takia.

Molemmat käytettävät kirjasintyypit ovat Google fontteja.

Poppins SemiBold

ABC

**Od quam landebi tatende nectia voloreped utatae
rum dolupta tiberum int aliquiatus vel is duntiae ad
uta doluptaerit laut volorporem doluptius doluptae
cuptatem fugit velene soluptatus, sinverovid qui.**

Poppins Light

ABC

Od quam landebi tatende nectia voloreped utatae
rum dolupta tiberum int aliquiatus vel is duntiae ad
uta doluptaerit laut volorporem doluptius doluptae
cuptatem fugit velene soluptatus, sinverovid qui.

Noto Serif Regular

ABC

Od quam landebi tatende nectia voloreped utataerum
dolupta tiberum int aliquiatus vel is duntiae ad uta
doluptaerit laut volorporem doluptius doluptae
cuptatem fugit velene soluptatus, sinverovid qui.

4.2. Typografia

Office-käytössä, esimerkiksi Word, PDF, PowerPoint, suositellaan käyttämään Century Gothicia. Se kuuluu Microsoft Officen mukana tuleviin fontteihin.

Century Cothic Bold

ABC

**Od quam landebi tatende nectia voloreped utatae rum
dolupta tiberum int aliquiatus vel is duntiae ad uta doluptaerit
laut volorporem doluptius doluptae cupatatem fugit velene
soluptatus, sinverovid qui.**

Century Cothic Regular

ABC

Od quam landebi tatende nectia voloreped utatae rum
dolupta tiberum int aliquiatus vel is duntiae ad uta doluptaerit
laut volorporem doluptius doluptae cupatatem fugit velene
soluptatus, sinverovid qui.

5. Brändihierarkia

Väestöliiton brändit muodostavat kokonaisuuden ja niissä kaikissa on sama värimaailma.

Väestöliitto näkyy kaikissa Väestöliiton brändeissä/palveluissa seuraavalla sivulla esitetyllä tavalla, ns. siirretty identiteetti.

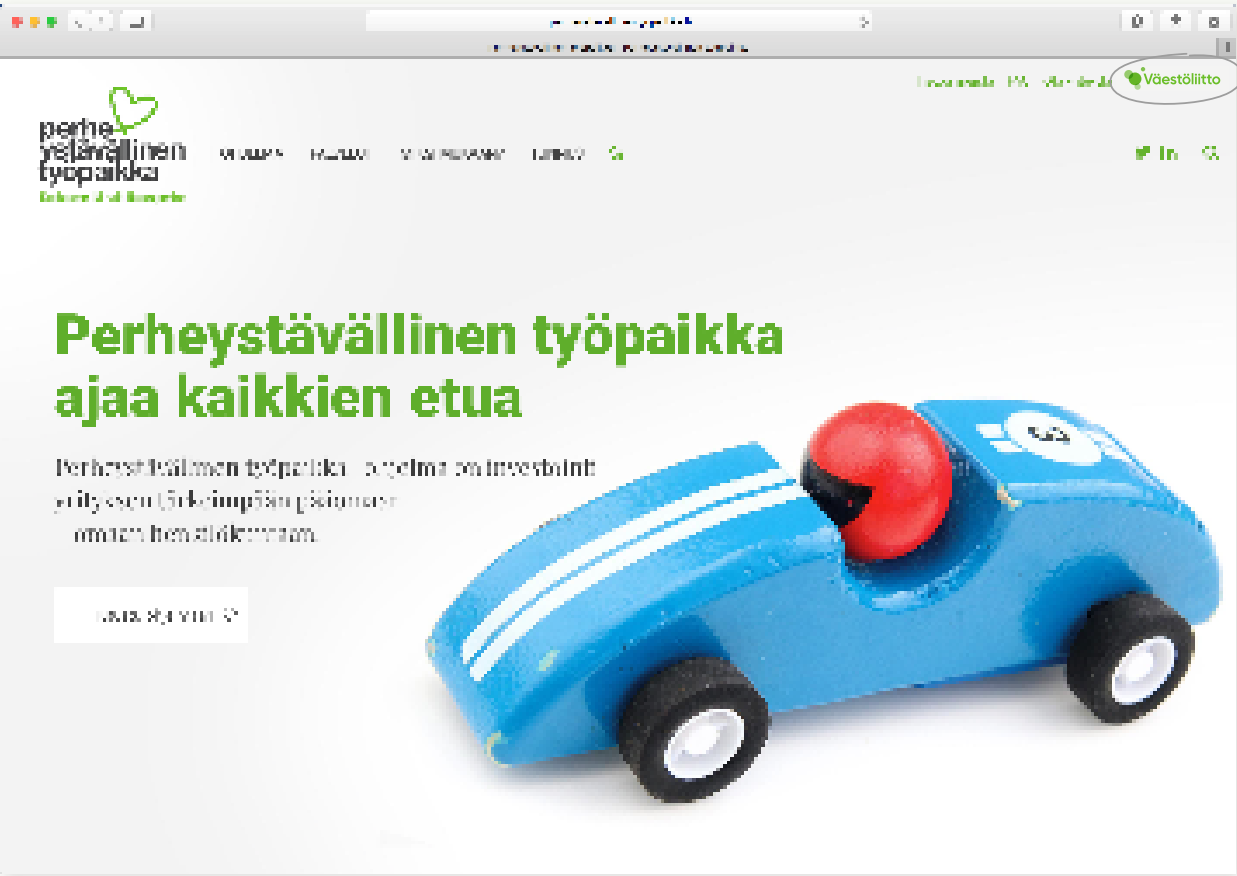


perhe 
ystävällinen
työpaikka

Hyvä kysymys 

5.1. Brändihierarkia /siirretty identiteetti

Tunnuksen käyttö valkoisella pohjalla



Tunnuksen käyttö kuvan päällä



6.1. Esimerkkejä graafisten elementtien käytöstä / lomakkeisto



6.2. Esimerkkejä graafisten elementtien käytöstä / julisteet ja esitteet



6.3. Esimerkkejä graafisten elementtien käytöstä / digitaalinen ympäristö



6.4. Esimerkkejä graafisten elementtien käytöstä / promomateriaalit

